

**Силабус навчальної дисципліни
«ПІДПРИЄМНИЦТВО І БІЗНЕС-КУЛЬТУРА»**

Галузь знань: 05 Соціальні та поведінкові науки

Спеціальність: 051 Економіка

Освітня програма: Економіка

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Курс: 2

Семестр: 4

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Економіки та соціально-поведінкових наук
Викладач(-і)	ПІБ: Підлісний Євген Васильович Посада: доцент кафедри економіки та соціально-поведінкових наук E-mail: pidlisnyi.e@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://udpu.edu.ua/navchannia/osvitni-prohramy/32110
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	4/120
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (30 год.), семінарські (30 год.), самостійна робота (60 год.) Заочна форма: лекції (8 год.), семінарські (8 год.), самостійна робота (104 год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Академічна доброчесність передбачає виконання і дотримання положень й понять передбачених ст. 42 «Академічна доброчесність» ЗУ «Про освіту» та відповідних вимог ЗУ «Про вищу освіту». Зокрема відповідно п.2 ч.3 ст.32 ЗУ «Про вищу освіту» керуємося Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини, затвердженого на засіданні вченої ради університету протоколом №4 від 28.11.2017 (URL: https://udpu.edu.ua/documents/doc/Якість_освіти/Академічна_доброчесність/Кодекс_академічної_доброчесності/Кодекс_академічної_доброчесності.pdf). Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
Що будемо вивчати?	Особливості та закономірності створення функціонування та розвитку підприємств в різних сферах підприємницької діяльності, а також закономірності прояву та особливості використання соціокультурних компонент у процесі підприємницької діяльності та ділової взаємодії.
Чому це треба вивчати?	Для формування системи базових знань щодо підприємницької діяльності, розуміння концептуальних засад функціонування підприємств різних форм власності, набуття вмінь обґрунтування створення власного бізнесу, а також формування системи знань і практичних умінь з професійної та ділової культури та етики, удосконалення та розвиток умінь ефективної самоорганізації і здійснення ділової взаємодії у підприємницькій діяльності.
Яких результатів можна досягнути?	Володіння навичками щодо економічного обґрунтування напрямів суспільного розвитку та забезпечення успішного функціонування економіки держави. Здатність відповідального ставлення до виконуваної роботи та досягати поставленої мети з дотриманням вимог професійної етики. Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади). Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної

	<p>діяльності.</p> <p>Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.</p> <p>Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин.</p> <p>Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.</p> <p>Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.</p>
Як можна використати набуті знання та уміння?	<p>Здатність застосовувати знання в професійній діяльності у стандартних та окремих нестандартних ситуаціях.</p> <p>Уміння планувати та організовувати свою професійну діяльність.</p> <p>Знання та розуміння предмета та характеру професійної діяльності, природи етичних стандартів та здатність діяти на їх основі.</p> <p>Уміння грамотно і точно формулювати та висловлювати свої позиції, належним чином їх обґрунтовувати.</p> <p>Вміння працювати самостійно, проявляти добросовісність, дисциплінованість, пунктуальність та відповідальність, а також працювати у команді колег за фахом.</p> <p>Здатність діяти соціально-відповідально та свідомо.</p> <p>Здатність здійснювати професійну діяльність у відповідності з чинними нормативними та правовими актами.</p> <p>Здатність застосовувати отримані знання та набуті навички у практичній діяльності.</p> <p>Здатність демонструвати та застосовувати знання з економічної діяльності.</p> <p>Здатність до опрацювання і використання економічної, та облікової інформації для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів.</p> <p>Здатність аналізувати, планувати та організовувати економічну діяльність.</p> <p>Здатність виявлення та обґрунтування пріоритетних напрямків організації та ведення бізнесу.</p>
Зміст дисципліни	<p>Підприємництво як вид господарювання.</p> <p>Історія розвитку теорії підприємництва.</p> <p>Галузі та види господарської діяльності.</p> <p>Підприємницьке середовище.</p> <p>Види підприємств та організаційно-правові форми підприємництва.</p> <p>Організація підприємства.</p> <p>Менеджмент у підприємстві.</p> <p>Поняття та складові бізнес-культури.</p> <p>Культура як чинник формування методів підприємницького менеджменту.</p> <p>Психологія та мотивація підприємницької діяльності.</p> <p>Етика ділових відносин та професійна етика в підприємстві.</p>
Обов'язкові завдання	<p>Ознайомлення студентів з основними категоріями підприємницької діяльності.</p> <p>Набуття теоретичних знань і практичних навичок щодо порядку створення та ліквідації підприємств різних форм власності. Застосування на практиці знань щодо формування відносин із зовнішнім середовищем. Набуття знань щодо бізнес-культури підприємства, формування уміння оцінювати корпоративну культуру підприємств окремих організацій та підрозділів. Набуття вмінь аналізувати і сприймати корпоративні норми підприємств, норми духовної культури. Формування уміння сприймати підприємницьку культуру як частину теорії керування персоналом і сферу практичної діяльності, джерело підвищення особистісної та загально організаційної ефективності. Розвиток навичок опрацювання програми розвитку підприємницької культури.</p>
Міждисциплінарні зв'язки	<p>Економіка підприємства, комунікативний менеджмент, основи економічної теорії.</p>
Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)	<p>1.Апопій В. В., Серета С. А., Шутовська Н. О. Основи підприємництва [Текст] : навч. посібник : рек. МОНмолодьспорту України. Львів : Новий Світ-2000, 2013. 322 с.</p> <p>2.Варналій З. С. Мале підприємництво: основи теорії і практики [Текст] : [монографія]. 4-те вид., стер. Київ : Знання, 2008. 302 с.</p> <p>3.Іванюта С. М., Іванюта В. Ф. Підприємництво та бізнес-культура [Текст] :</p>

	<p>навч. посіб. для студ. ВНЗ : рек. МОН України як навч. посіб. для студ. ВНЗ. – Київ : Центр учбової літератури, 2007. 286 с.</p> <p>4. Мочерний С. В. Основи підприємницької діяльності: навч. посібник / С. В. Мочерний, О. А. Устенко, С. І. Чоботар. К.: ВЦ «Академія», 2005. 280 с.</p> <p>5. Основи економіки, підприємництво та економічна безпека [Текст] : навч. посібник / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини ; уклад.: С. О. Стойка, В. О. Стойка ; [рец. : В. Ф. Семенов, О. Л. Бурляй, О. П. Кірдан]. Умань : Візаві, 2019. 195 с.</p> <p>6. Тягунова Н. М., Спориш О. А. Підприємництво і бізнес-культура [Текст] : кредитно-модульний курс : навчальний посіб. : рек. МОН України як навч. посіб. для студ. ВНЗ / МОН України, ВНЗ Укоопспілки, «Полтавський ун-т економіки і торгівлі». Київ : Центр учбової літератури, 2017. 117 с.</p> <p>7. Шваб Л. І. Основи підприємництва: навч. посібник. Київ: Каравела, 2006. 344 с.</p>
Поточний контроль	<p>Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування, ІНДЗ.</p> <p>Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини – <i>види та критерії оцінювання відображені в робочій програмі з дисципліни.</i></p>
Підсумковий контроль	<p>Залік.</p> <p>Порядок та організація контролю знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.</p>

Розробник



(Підлісний Є.В.)